

A bouquet of pink and white roses is the background of the slide. The text is overlaid on the flowers.

ブライダル業界における マーケティング戦略の分析

関西大学商学部岩本ゼミナールBチーム

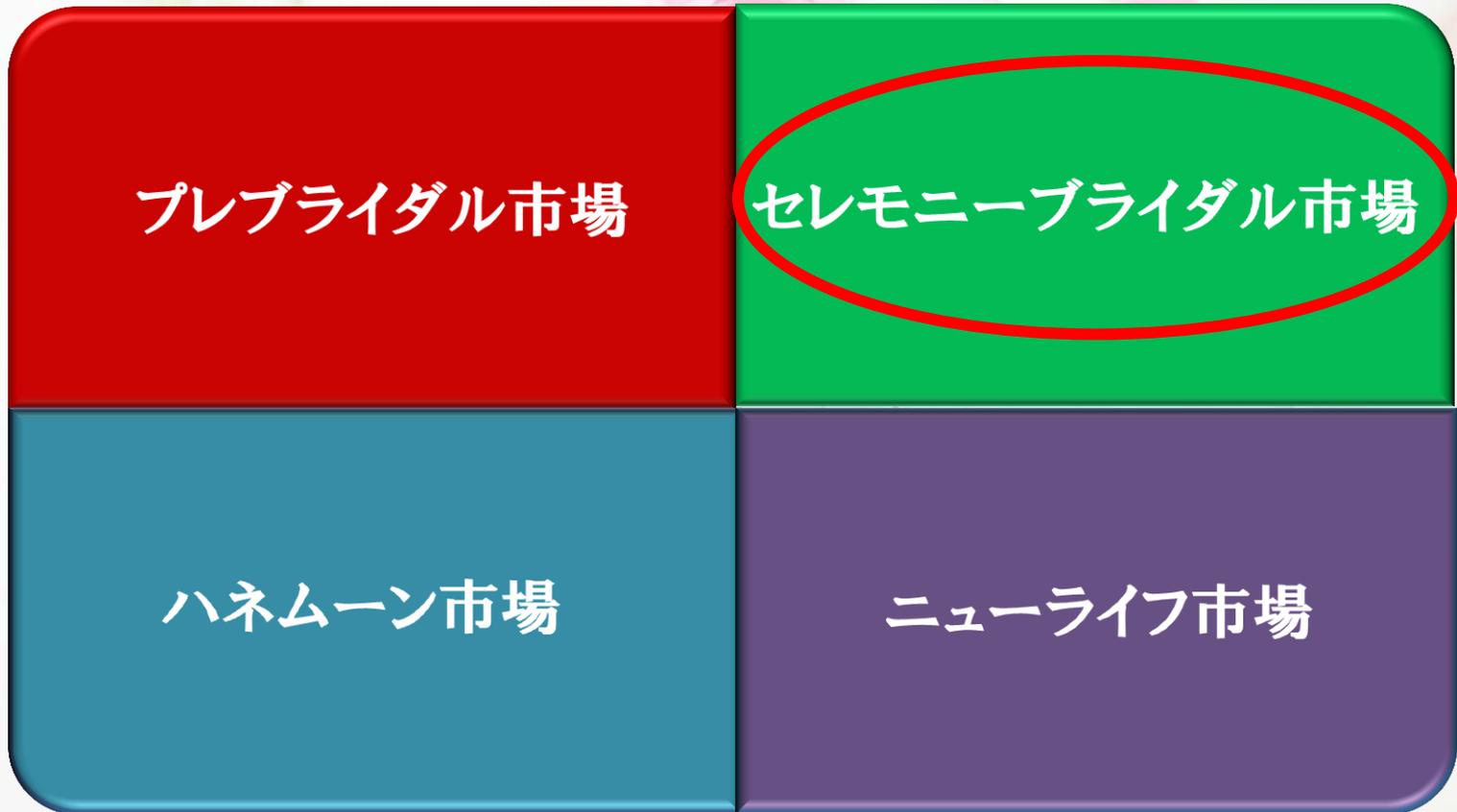
家谷昇汰 山田剛

角尾彩奈 花房勇樹

目次

1. Introduction
2. **ブライダル業界の現状分析**
3. **各式場の紹介**
4. **問題提起**
5. **ホテルのマーケティング戦略分析**
6. **仮説**
7. **ゲストハウスのマーケティング戦略分析**
8. **結論**

ブライダル業界とは



定義

挙式・披露宴会場が全ての中心となっており、
会場を「軸」として、
衣装・装花・写真・ビデオ・司会や演出といった
様々な事業が関連している市場

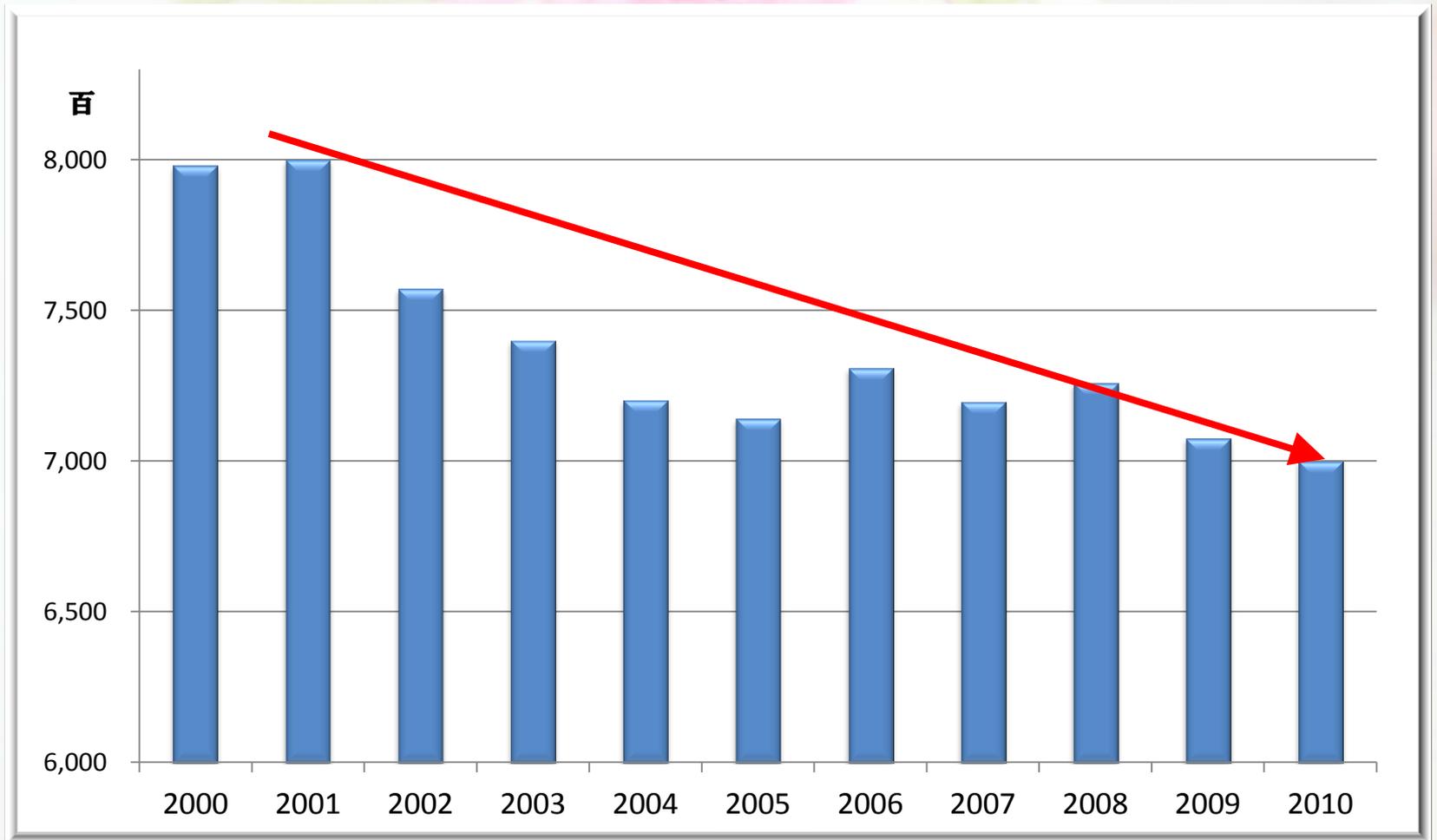
A close-up photograph of a bouquet of roses. The bouquet features several large, double-headed roses in shades of light pink and pale yellow. The petals are ruffled and layered, creating a full, rounded shape. Green leaves and stems are visible between the flowers. The background is a soft, out-of-focus light color, possibly a person's hand holding the bouquet.

ブライダル業界の現状分析



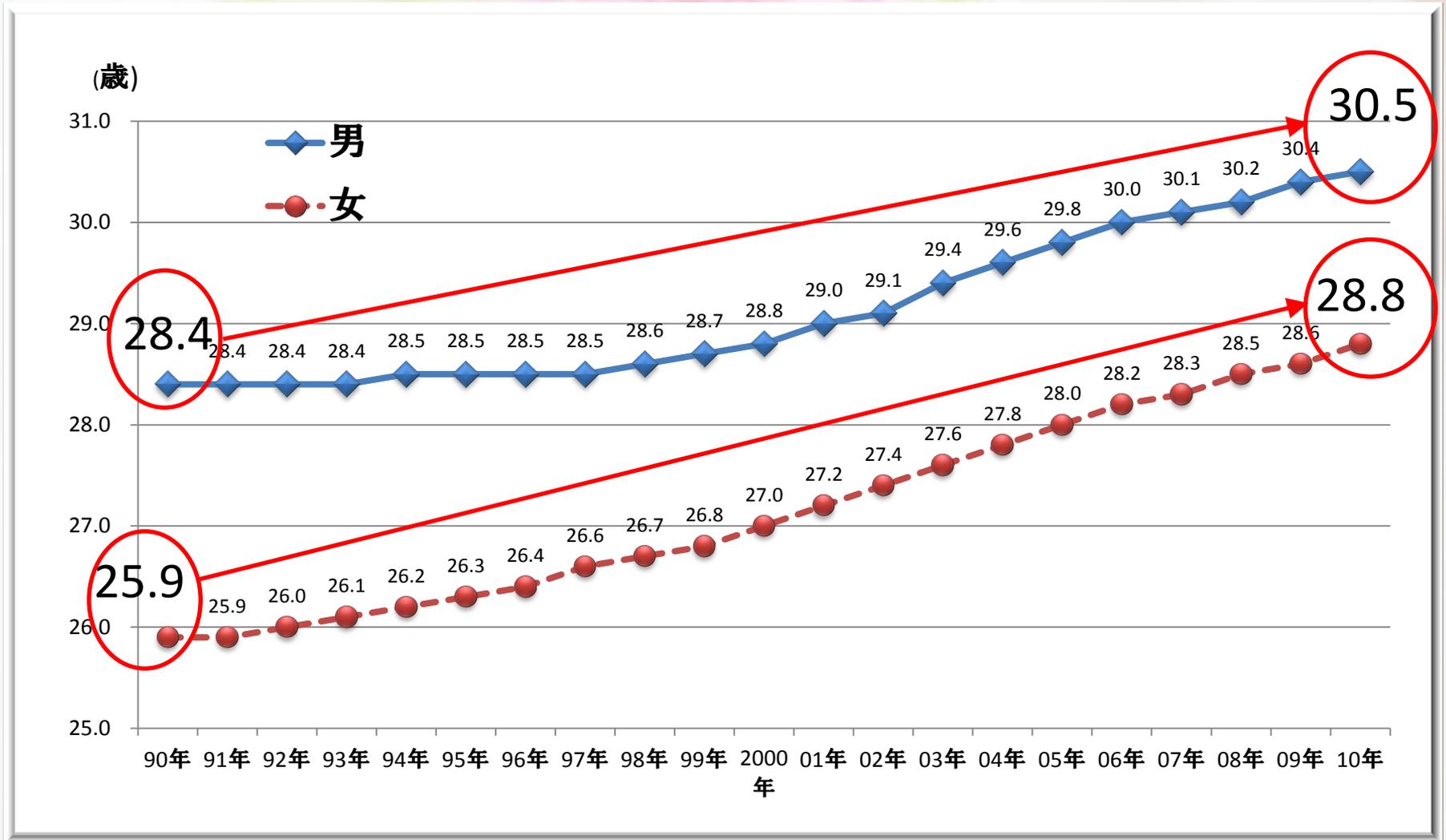
ブライダル人口動態について

婚姻数

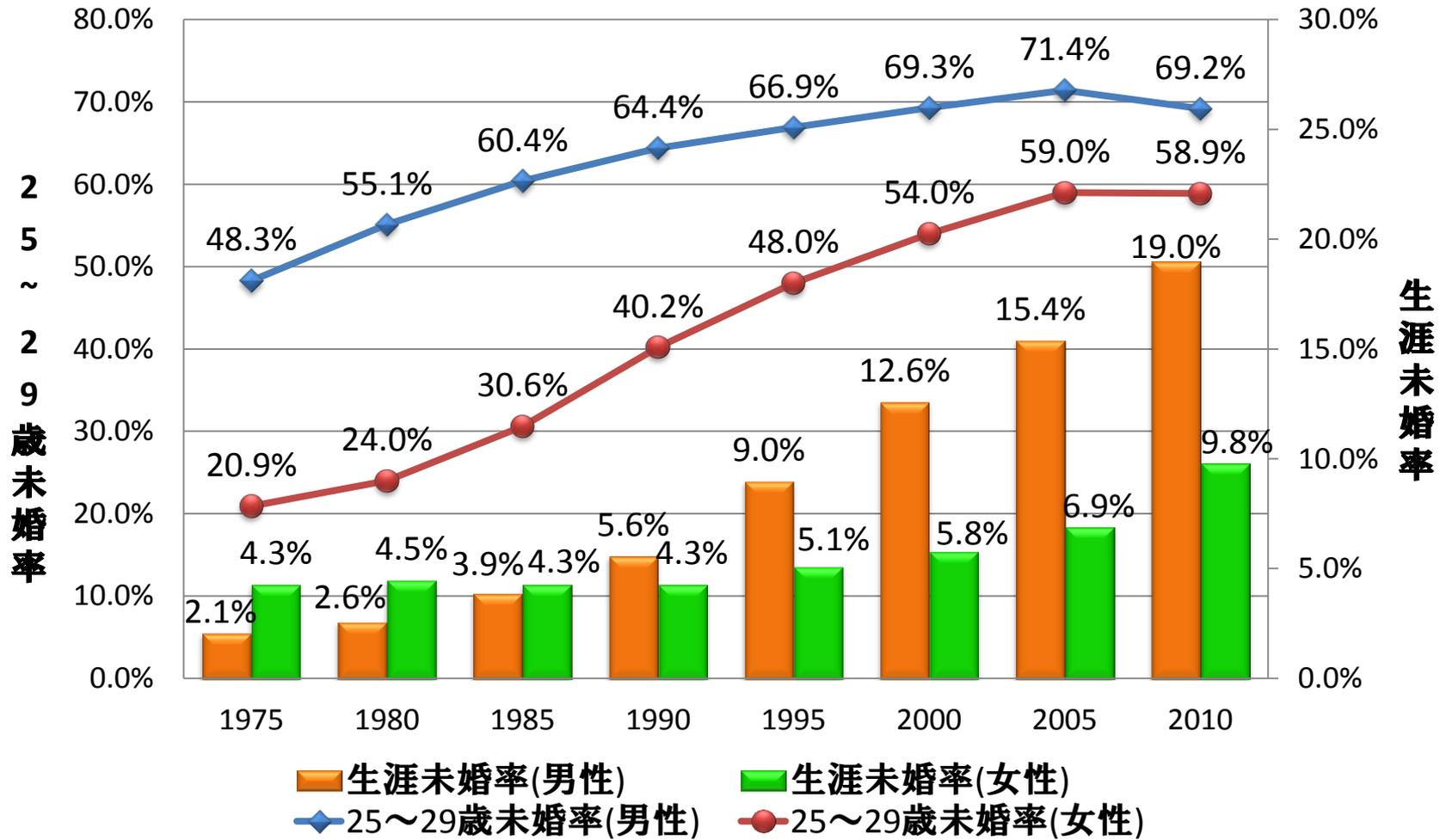


厚生労働省:人口動態統計調査より作成

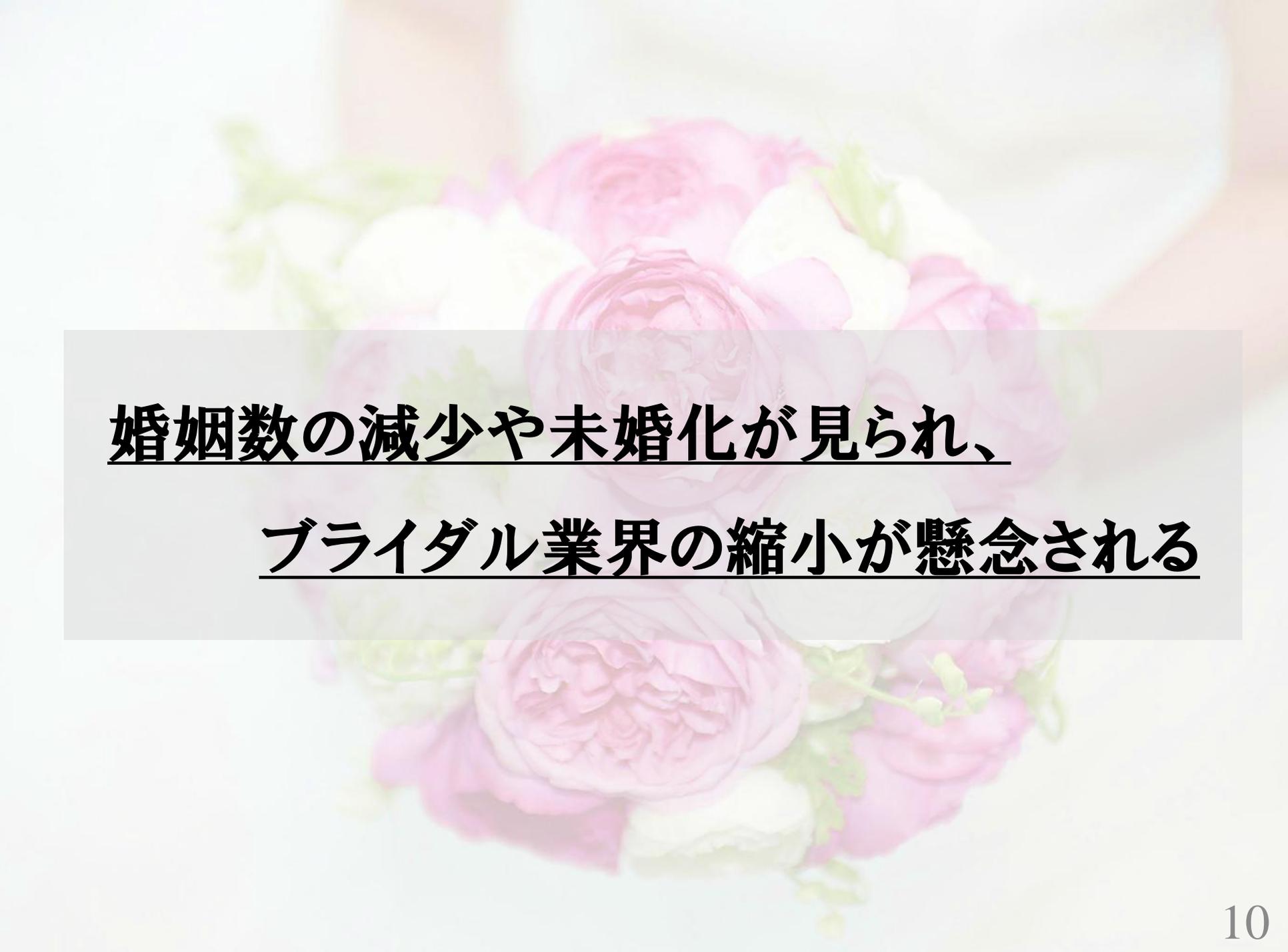
平均初婚年齢



未婚率



厚生労働省:人口動態統計調査より作成

A bouquet of pink and white roses is the background of the slide. The text is overlaid on a semi-transparent grey box.

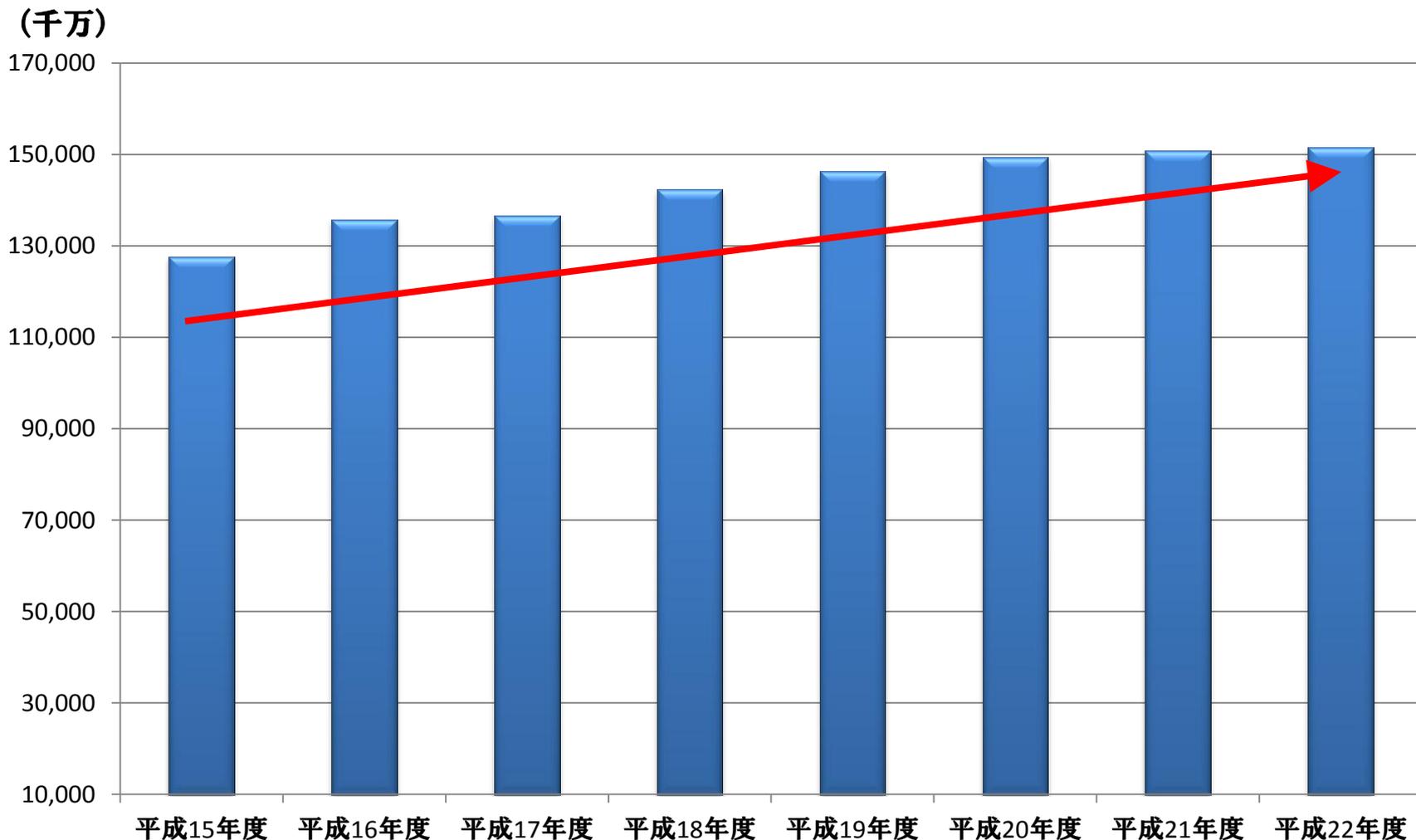
婚姻数の減少や未婚化が見られ、

ブライダル業界の縮小が懸念される

A close-up photograph of a bouquet of roses. The bouquet is composed of several large, double-headed roses in shades of light pink and pale yellow. The petals are ruffled and layered, creating a full, rounded shape. The background is a soft, out-of-focus light color, possibly a person's hand holding the bouquet. The overall lighting is bright and natural, highlighting the delicate textures of the petals.

市場規模について

挙式・披露宴・披露パーティ市場規模



市場規模の分解

実施組数



顧客単価

婚姻数

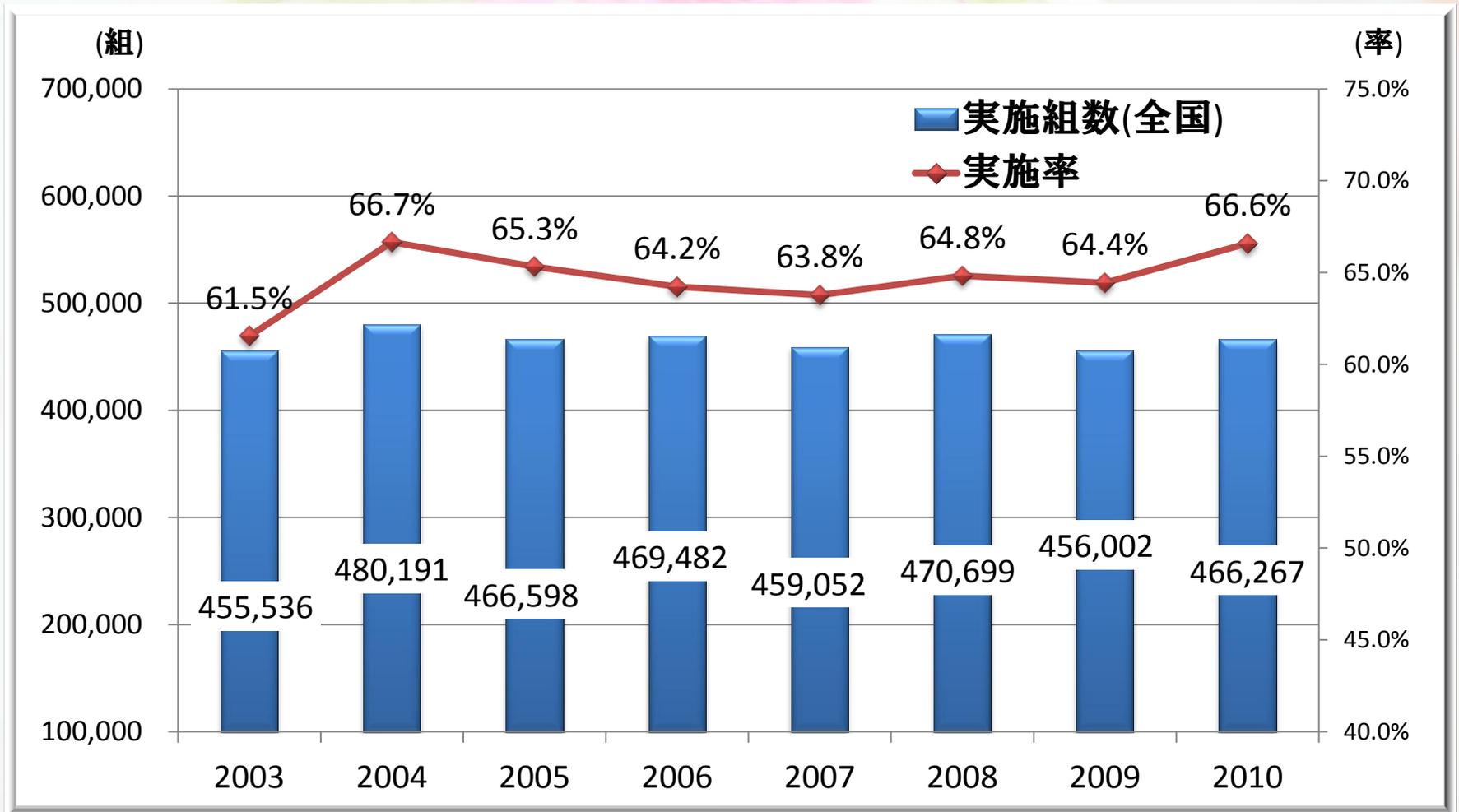


実施率

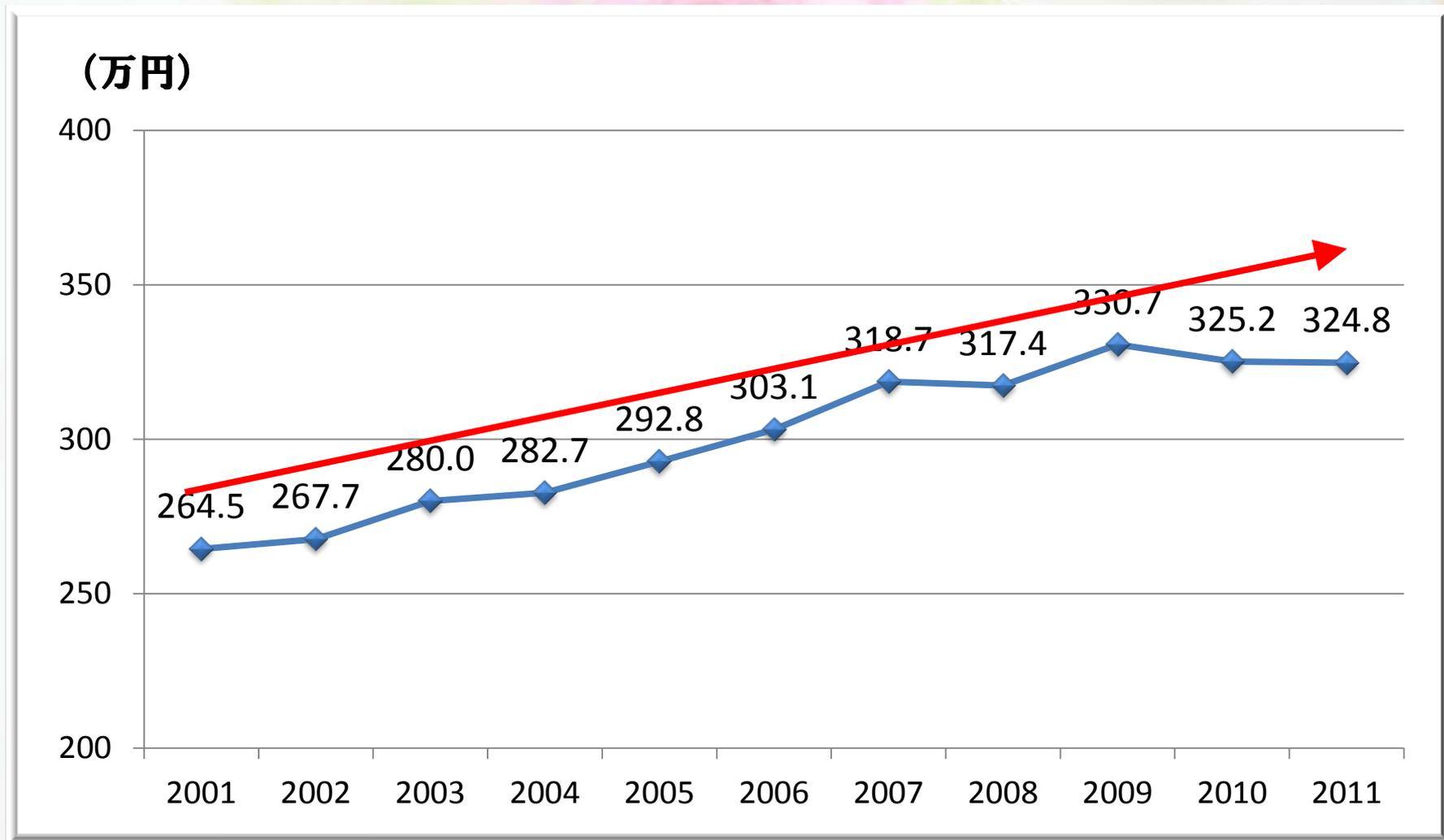


挙式・披露宴・
披露パーティ市場規模

挙式・披露宴・披露パーティ 実施組数と実施率



挙式・披露宴・披露パーティ平均単価



A close-up photograph of a bouquet of roses. The bouquet features several large, double-headed pink roses and several smaller, single-headed white roses. The flowers are arranged in a dense, rounded shape. The background is a soft, out-of-focus light color, possibly a person's hand holding the bouquet. The overall lighting is bright and natural.

単価上昇の要因は何か？

A close-up photograph of a bouquet of roses. The bouquet features several large, double-headed roses in shades of light pink and pale yellow. The petals are ruffled and layered, creating a full, rounded shape. Green leaves and stems are visible at the base of the flowers. The background is a soft, out-of-focus light color, possibly a person's hand holding the bouquet.

式場に注目して比較

各式場の紹介

	専門式場 互助会	ホテル	ゲスト ハウス	レストラン
施設 (チャペル数)	結婚式に 特化した内装 (1~2個)	宿泊機能を 兼ね備えた施設 (2~3個)	邸宅風施設 貸切り感 (1個)	比較的小さく ノウハウなし (0個)
バンケット数	平均6室	平均5室	平均2室	平均1室
衣装	内部化 + 提携	内部化 + 提携(2~3社)	提携 (複数社)	プロデュース 会社に委託
付属	内部化 + 提携(1~2社)	内部化 + 提携(1~2社)	提携 (複数社)	プロデュース 会社に委託

演出について

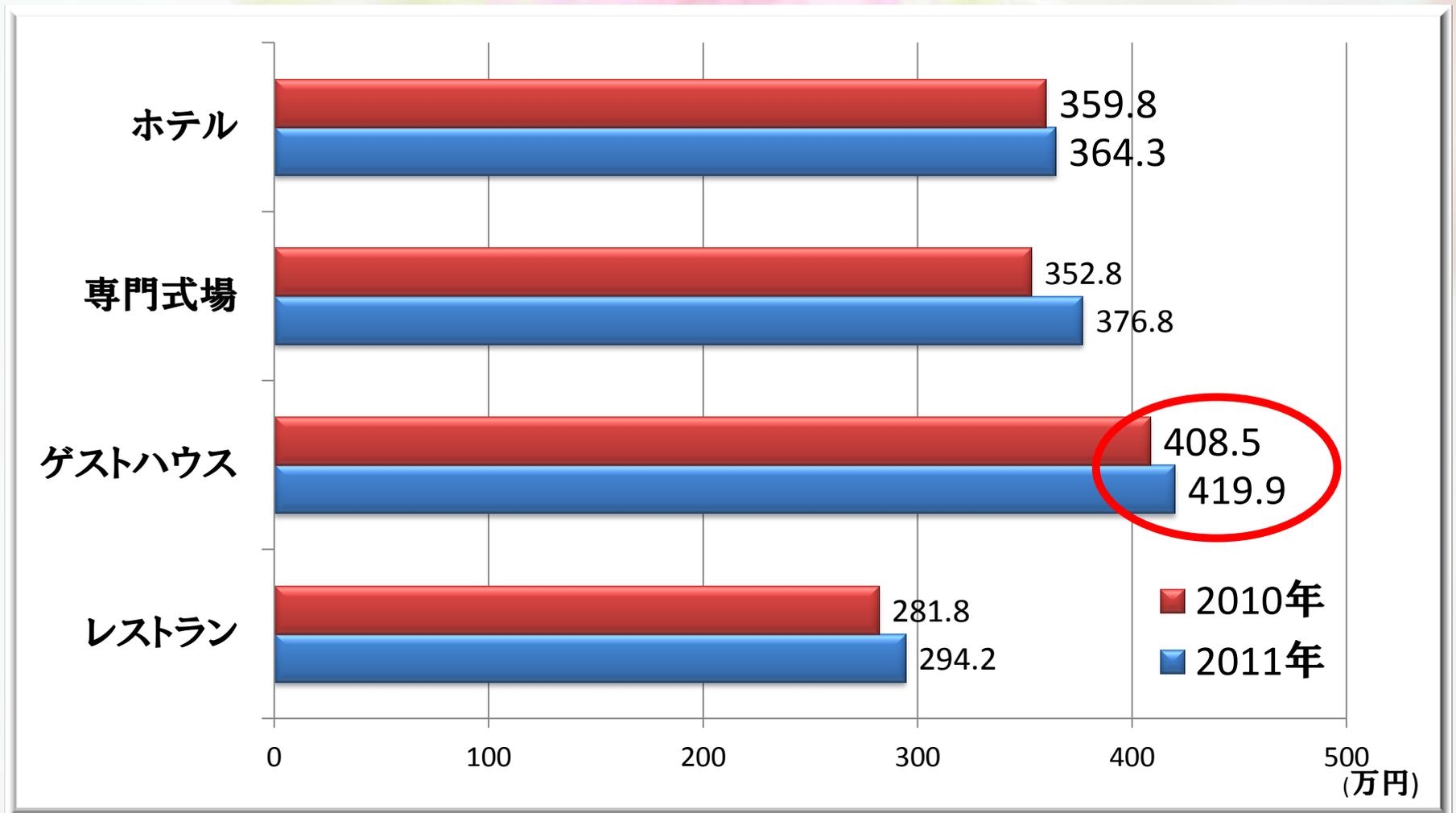
ホテル・専門式場

⇒ 伝統・形式を重視する、画一的な演出

ゲストハウス

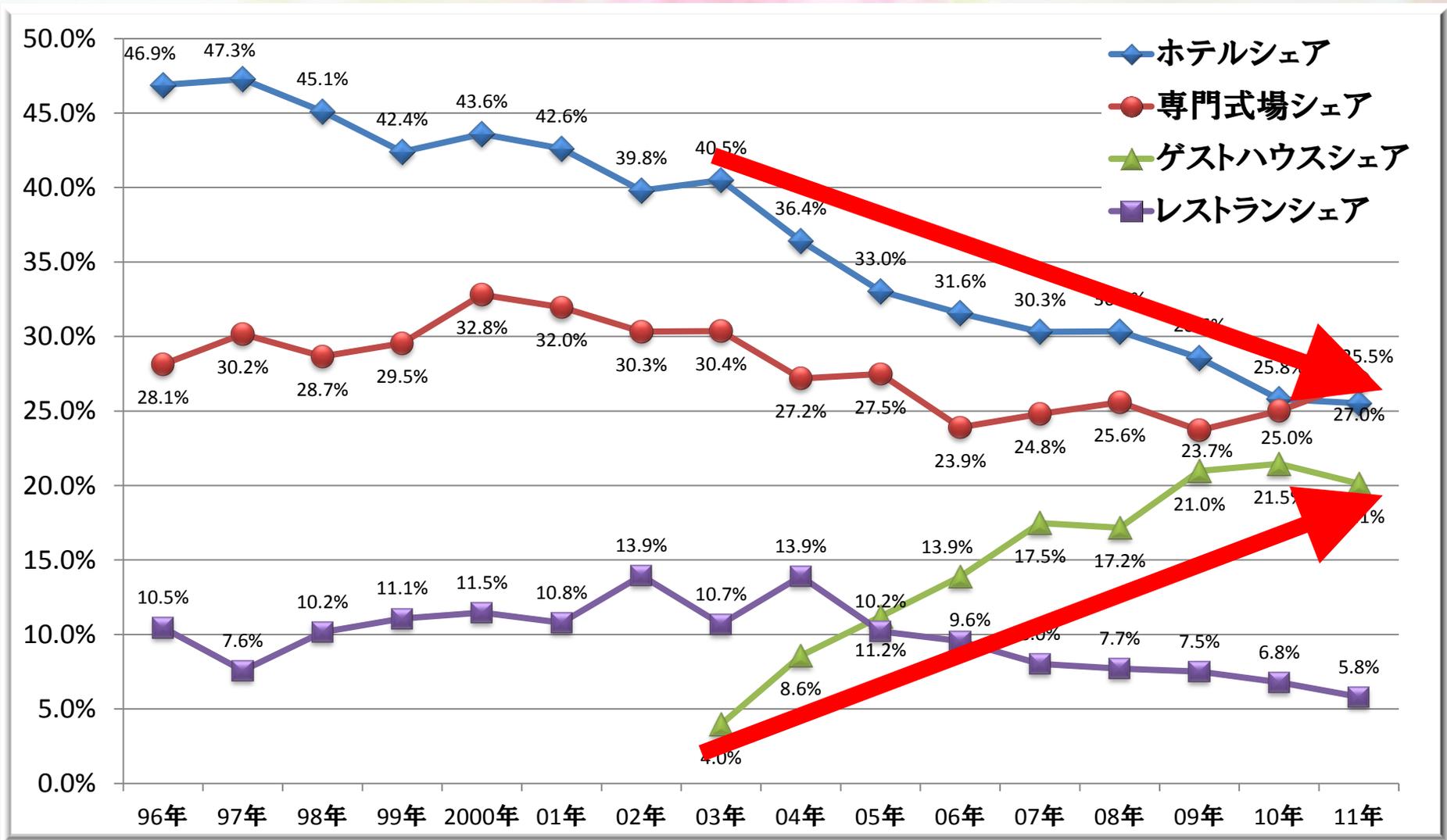
⇒ プロデュース会社の企画・提案力により、多様な演出

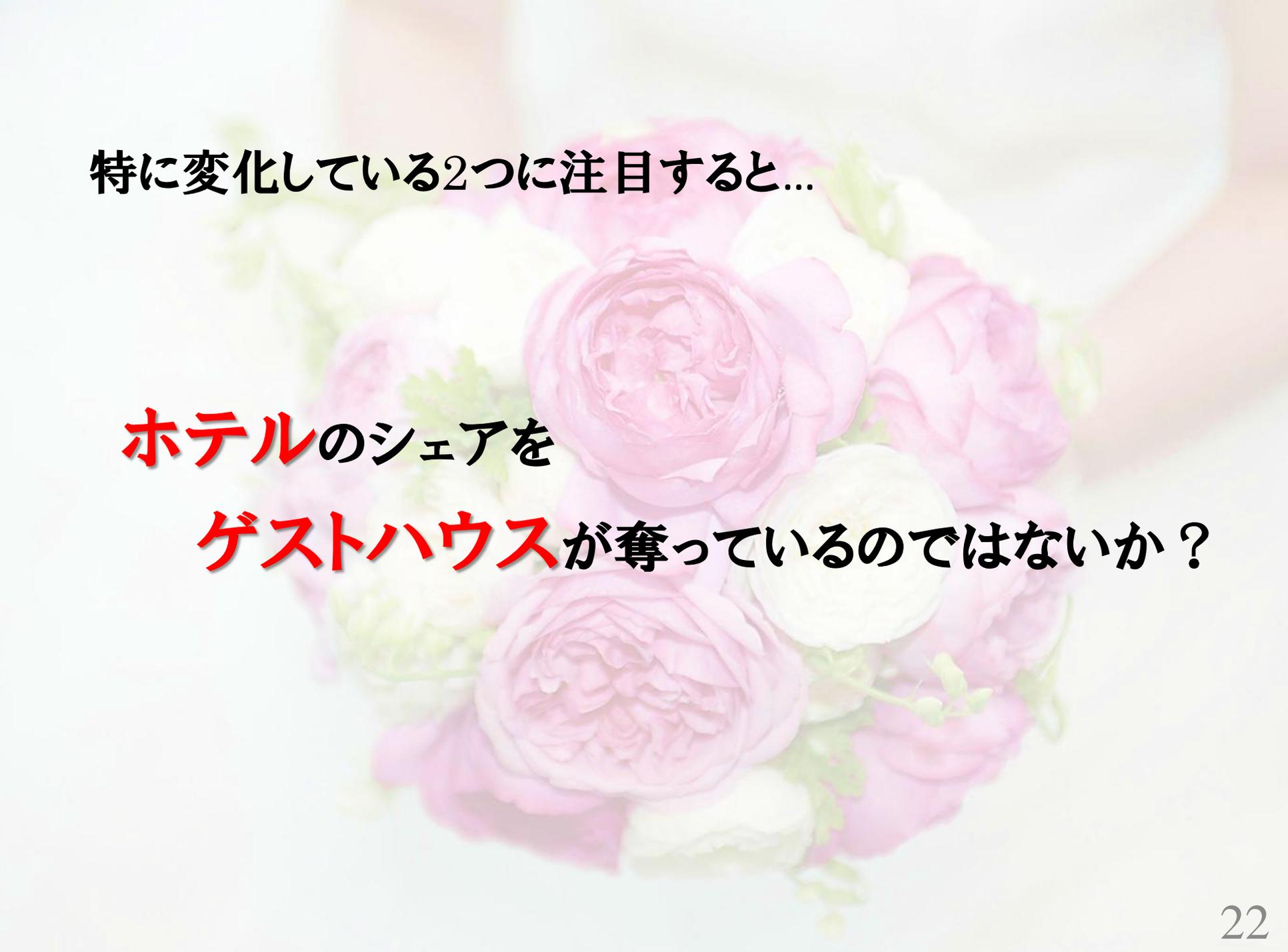
式場ごとの平均単価



ゼクシィ結婚トレンド調査2010～2011より作成

式場ごとのシェア



A close-up photograph of a bouquet of roses. The bouquet features several large, double-headed pink roses and several smaller, single-headed white roses. The flowers are arranged in a circular pattern, with green leaves and stems visible between the blooms. The background is a soft, out-of-focus light color.

特に変化している2つに注目すると...

ホテルのシェアを

ゲストハウスが奪っているのではないか？

問題提起

新規参入の**ゲストハウス**が
単価が高いにもかかわらず、伸びたのはなぜか？

研究の対象

ホテルのマーケティング戦略分析

ゲストハウスのマーケティング戦略分析

A close-up photograph of a bouquet of roses, featuring several large, double-headed pink roses and smaller white roses interspersed. The background is softly blurred, showing a person's hands holding the bouquet. An orange banner with white text is overlaid across the middle of the image.

ホテルのマーケティング戦略分析

①マス・マーケティング

対象を特定せず、
画一化された方法
を用いて行う戦略のこと



パッケージプラン

〇〇ホテルのパッケージプラン

挙式料	披露宴会場料
料理・飲み物	テーブルコーディネート
ウエディングケーキ	チェアカバー
控室・ブライズルーム	招待状一式
音響・照明	メニューカード
装花	テーブルネームカード
着付け・ヘアメイク	介添料
写真・アルバム	スタジオ写真
司会者	衣装
引出物・引菓子	キャンドル

〇〇ホテルのパッケージプラン

関連する2つ以上の商品やサービスを組み合わせ、
ひとつのセットとして提供する販売方法

ウェディングケーキ

チェアカバー

控室・ブライズルーム

招待状一式

音響・照明

バンドリング

メニューカード

装花

テーブルネームカード



着付け・ヘアメイク

介添料

画一化することによって効率が上がる
通常、価格を付けないようなものでも価格を付けて
販売することができる

引出物・引菓子

キャンドル

②ホテルが掴むニーズ(1990年代初め)

大勢のゲストを招待すること
伝統のあるホテルで
式を挙げること



社会的地位
ステータス

よく知っていて安心できる
両親の意向



「家」の為

But

掴めていないニーズがあったのではないか？

画一的な結婚式ばかりでは
つまらない...!!



時代の流れとともに
消費者のニーズが**変化した？**



仮説

ゲストハウスのマーケティング戦略が
潜在ニーズ、変化したニーズ
を掴んだから、シェアが伸びた。

A close-up photograph of a bouquet of roses, featuring several large, double-headed pink roses and smaller white roses interspersed with green foliage. The bouquet is held in a white fabric, possibly a wedding veil or a decorative wrap, which is slightly out of focus in the background.

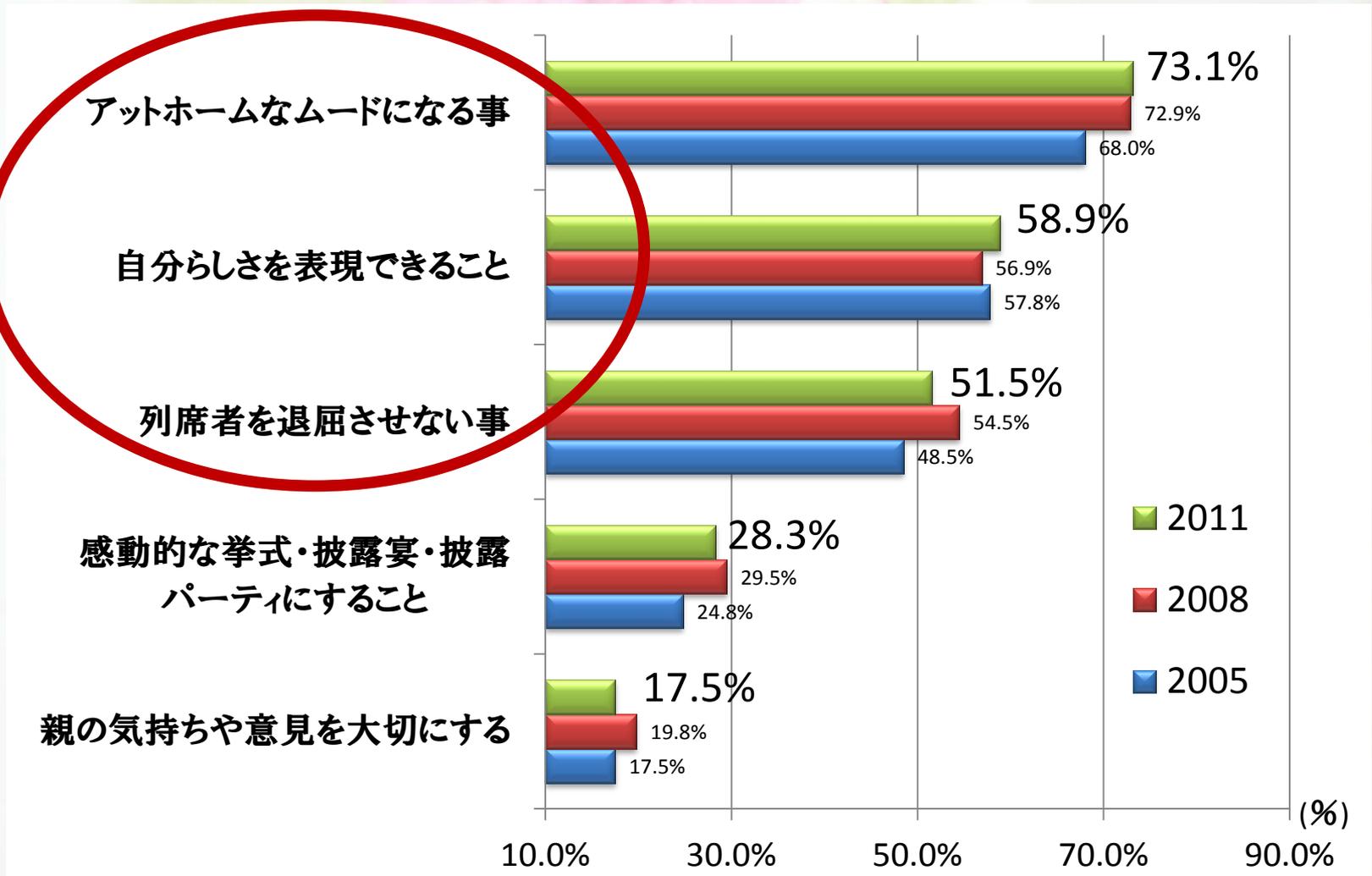
ゲストハウスのマーケティング戦略分析

①ターゲット・マーケティング

ニーズが多様化した市場に対応していくための
マーケティングの手法

では、ゲストハウスが
ターゲットとした消費者とは...?

演出を決定するときに心掛けること



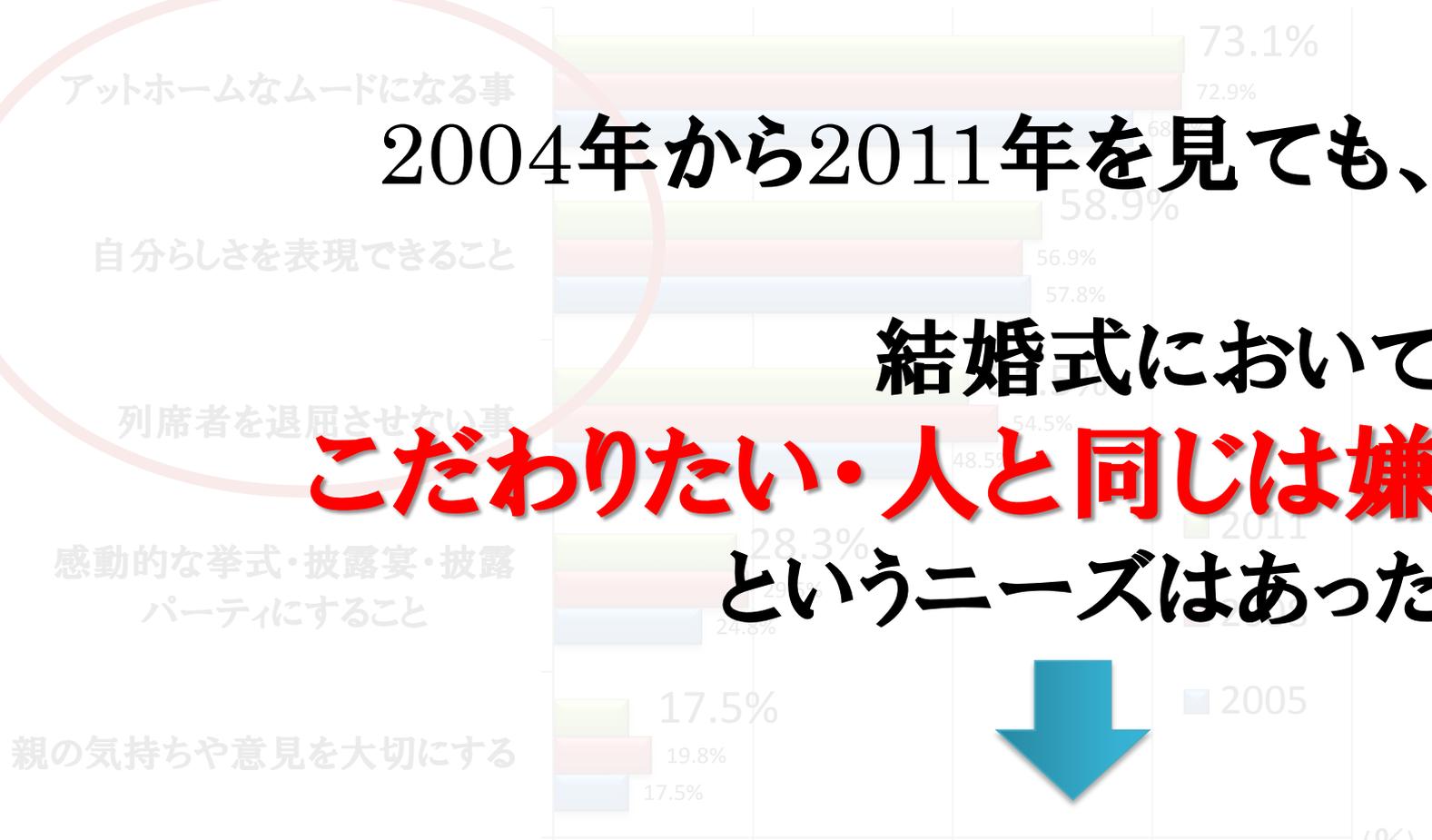
演出を決定するときに心掛けること

2004年から2011年を見ても、

結婚式において

こだわりたい・人と同じは嫌

というニーズはあった



ここをゲストハウスはターゲットとした

②コストプラス法

製品原価に一定率の利益を上乗せし、
販売価格を決定する方法

◆例：海の家

海辺で式を挙げたい人の為に、海の家に交渉し、海の家が提示する料金(海の家使用料)に、プロデュース会社が一定の利益を上乗せし顧客に提供する。

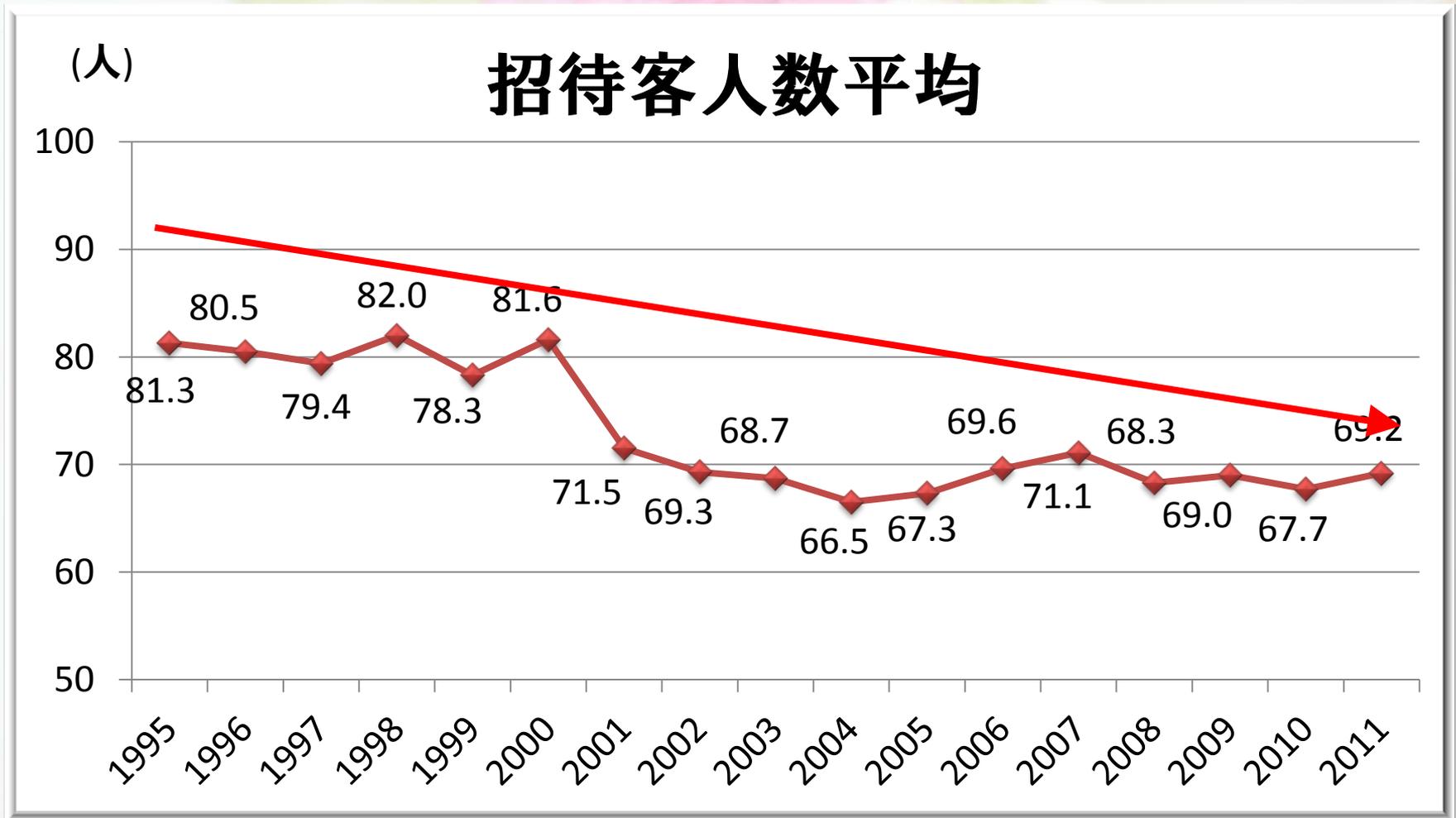
◆1顧客1担当制

顧客の希望を丹念に聞き出して、個々に合ったプランニングが可能

先の2つが意味する事とは...

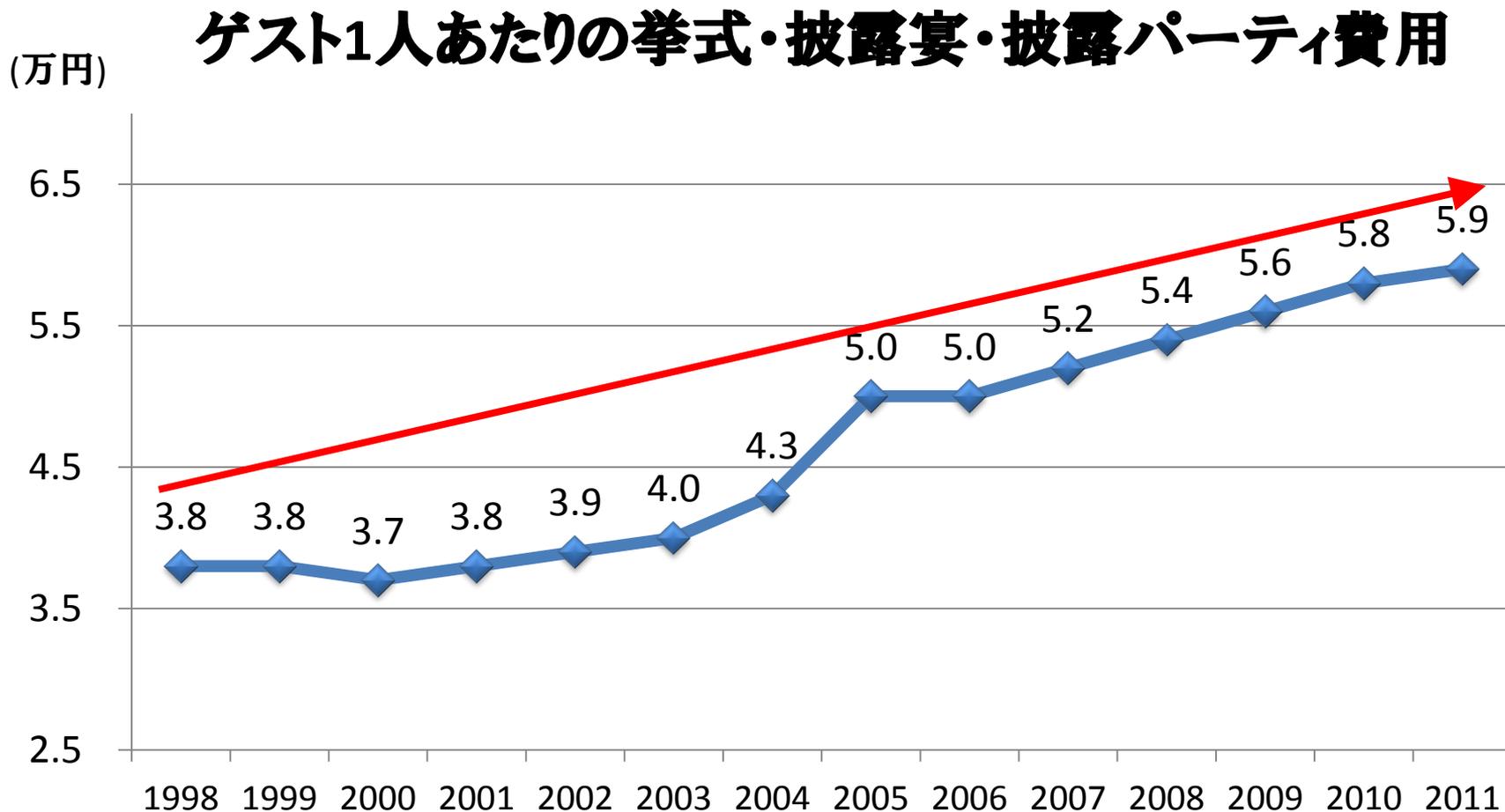
選択肢が豊富
+
1to1で顧客満足度UP

③ゲストハウスが掴むニーズ データ①



ゼクシィ結婚トレンド調査より作成

③ゲストハウスが掴むニーズ データ②



③ゲストハウスが抱むニーズ

平均招待客人数が**下がった**

ゲスト1人あたりの費用が**上がった**



ゲスト1人ひとりに喜んでもらうために
消費者はお金をかけるようになった



おもてなし志向の強まり

顧客単価上昇の要因は？

おもてなし志向の高い消費者に対して
ゲストハウスは
演出の企画・提案を行った



消費者の効用を最大化させることで、
商品単価が上昇しても顧客は購買を行う

結論

消費者がこだわりを持つようになり、

企画・演出に多様性が生まれた。

そのニーズにゲストハウスのマーケティング戦略は

応えることが出来た。

よって単価が高いにも関わらず、

ゲストハウスはシェアを伸ばすに至ったのである。

参考文献①

○著作物

- ・ 桑美奈子(2008)『図解入門業界研究 最新 ブライダル業界の動向とカラクリがよ〜くわかる本』、株式会社秀和システム。
- ・ 全日本冠婚葬祭互助教会十五周年記念事業特別委員会(1989)『冠婚葬祭互助会四十年の歩み』全日本冠婚葬祭互助会。
- ・ ブライダル業界就職・転職ガイド編集部(2011)『ブライダル業界就職・転職ガイド』オータパブリケーションズ 34～63ページ。
- ・ 総合ユニコム(株)企画情報部(2012)『婚礼・ブライダル施設インダストリーデータ2012』総合ユニコム 6～44ページ。
- ・ 国民生活センター(1984)『結婚式場サービスの比較』国民生活センター。
- ・ 大野和徳(1990)『新ブライダルビジネスの経営戦略』株式会社同友館。
- ・ 高塚猛(2002)『21世紀のブライダル戦略』オータパブリケーションズ。
- ・ 佐々木寛(1986)『ブライダル産業のウラがわかる本』政界往来社
- ・ 望月広愛(1997)『ブライダルビジネス戦略:わが社の魅力をアピールする』株式会社同友館。総合ユニコム株式会社(1988)『結婚式場・宴会場の経営戦略資料集』総合ユニコム。
- ・ 堂上昌幸(2006)『よくわかるブライダル業界』株式会社日本実業出版社。
- ・ 大淵寛;大沢真知子(2007)『超少子高齢化時代の未来学』論創社。
- ・ 佐藤博樹;永井暁子;三輪哲(2010)『結婚の壁、非婚・晩婚の構造』株式会社勁草書房。

参考文献②

- 白石善章;田中道雄(2004)「第11章ブライダルにおけるファッション流通」『現代日本の流通と社会』ミネルヴァ書房132～143ページ。
- 日本ホテル教育センター(2008)『ブライダルマーケティング』プラザ出版。
- 日本ホテル教育センター(2001)『ブライダルサービス』プラザ出版。
- 日本ホテル教育センター(2001)『ブライダル総論』プラザ出版。

○論文

- 石川夕起子;河内山潔(2012)「1980年代から現在までのウェディング・セレモニーの変遷」『関西国際大学研究紀要』第13号 関西国際大学195～205ページ。
- 魚千尋(2008)「ブライダル産業の歴史と現状」『桃山歴史・地理』京都教育大学史学会3～34ページ。
- 田澤昌枝;境新一(2004)「挙式・披露宴におけるブライダルビジネスの現状と戦略」『東京家政学院大学紀要』第44号、91～109ページ。
- 一岡里栄;知念葉子(2009)「ブライダルマーケットの現状報告と大学教育における人材育成に関する課題」京都光華女子大学 189～200ページ。
- 妃安子(1996)「ブライダルに関わる意識と行動」『神戸文化短期大学研究紀要』神戸文化短期大学 83～103ページ。
- 徳江順一郎(2011)「ブライダルにおける市場の変化とホスピタリティ」『高崎経済大学論集』第54巻第2号 高崎経済大学 51～64ページ。
- 増田榮美(2008)「カスタマー傾向から読み取る今後のブライダルマーケティング」『上田女子短期大学紀要』第31号 上田女子短期大学 157～170ページ。

参考文献③

- ・ 島崎千江子;岸本敏弘「ブライダル業界の現状と分析」『大手前大学社会文化学部論集』第7号 大手前大学 193～229ページ。
- ・ ブライダル総研(2010)「ゼクシィ結婚トレンド調査2010」リクルート

○雑誌

- 「ぼったくりの構造にメス、安心できる結婚式」『週刊ダイヤモンド』2010年12月4日。
- 「わが国のブライダルビジネスの現状と市場分析」『月刊レジャー産業資料』2006年8月。
- 「活用事例 強い中小企業テイクアンドギヴニーズ操業5年・年商100億、着想共有で婚礼改革」『日経情報ストラテジー』2004年7月。
- 「結婚業界に新風 テイクアンドギヴニーズ「ジミ婚」ブームに逆行して工学挙式で上場果たす」『週刊エコノミスト』2003年9月23日。
- 「密着人間ドキュメントFACE、ザ・経営者野尻佳孝 テイクアンドギヴニーズ社長渋谷の悪がきが史上最年少で東証一部に上場できた理由とは」『日経ベンチャー』2006年12月1日。
- 「特別企画、日本の結婚式 歴史と伝統 神前結婚式 仏前結婚式 キリスト教式結婚式」『月刊歴史読本』136～153ページ2012年10月。
- 「東京ディズニーリゾートの誕生とオリエンタルランドの事業戦略」『月刊レジャー産業資料』2001年10月。
- 「婚礼など核に改装が続々」『日経アーキテクチュア』2009年8月。
- 「図解15分でわかる最新業界ナビ ブライダル」『エコノミスト』2002年12月24日。
- 「今どきの結婚式は自分スタイルウェディング」『エコノミスト』2005年12月6日。

参考文献④

○WEB

・厚生労働省HP「人口動態統計:婚姻」

(<http://www.mhlw.go.jp/toukei/list/81-1a.html>), 2012年8月8日取得

・リクルートHP「ブライダル総研:ゼクシィ結婚トレンド調査」

(<http://bridal-souken.net/souken/research.html>), 2012年10月14日取得

・矢野経済研究所HP「ブライダル市場に関する調査結果」

(<http://www.yano.co.jp/press/pdf/896.pdf>), 2012年10月24日取得

○その他

「オトナWedding Lab」『シティウェディング』産経新聞社出版

A close-up photograph of a bouquet of roses. The bouquet features several large, double-headed pink roses and several smaller, single-headed white roses. The flowers are arranged in a circular pattern, with green leaves and stems visible between the blooms. The background is a soft, out-of-focus light color, possibly a person's hand holding the bouquet.

ご清聴ありがとうございました。